
지상파방송사업자 재허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2026. 6.

 **울산방송**

□ 설립목적

- 지역사회 균형발전과 지역문화 계승발전
- 울산의 미래에 대한 비전을 수립하고 제시
- 지역민에게 다양한 문화정보서비스 제공
- 지역사회와 지역민에게 열린 커뮤니케이션의 장 제공
- 새로운 시민문화 창달

□ 운영방향

- 지역 지상파방송으로서 공적책임과 공익성 제고
- 합리성, 독립성, 개방성을 통한 경영합리화

□ 운영매체

- 운영매체 : 텔레비전 방송(DTV, UHDTV), FM라디오 방송
- 방송구역 : (일원) 울산광역시, (일부) 양산시,

□ 방송이념 및 목표

- 방송이념 : 울산방송은 항상 공익성과 지역성을 바탕으로 책임 있는 방송, 미래를 여는 방송, 봉사하는 방송을 실현함으로써 지역사회에 꿈과 희망을 주고 신뢰와 사랑을 받는 최고의 방송을 지향한다.
- 방송목표 : 책임 있는 방송, 미래는 여는 방송, 지역사회를 위한 좋은 방송
 - (책임 있는 방송) 방송의 공익성 구현, 신속·정확·공정한 방송·지역사회 균형 발전에 기여, 지역여론조성과 화합의 장
 - (미래를 여는 방송) 새로운 방송문화 개척, 정보화 사회 선도, 세계의 시각으로 울산을 조명
 - (지역사회를 위한 좋은 방송) 현장중심의 지역밀착 방송, 지역민 참여방송, 지역 고유의 시민문화 진흥, 시청자권익 증진

□ 주요 연혁

- 1996. 12. 16 : UBC울산방송 법인설립(자본금 300억원)
- 1997. 09. 01 : TV방송 개국
- 1998. 10. 24 : 미포, 문수산, 언양 TV 방송보조국 개설
- 1999. 08. 12 : 양산 TV 방송보조국 개설
- 2000. 10. 20 : 중국 장춘방송과 우호협력 체결
- 2001. 09. 01 : FM방송 개국
- 2003. 12. 04 : DTV 개국
- 2003. 12. 26 : 문수산 DTV 방송보조국 개설
- 2003. 12. 26 : UBC문화장학재단설립(기본재산 12억원)
- 2008. 07. 01 : 지상파 DMB(협력사업자)TV 채널 방송서비스 실시
- 2008. 12. 23 : 언양, 양산 DTV 방송보조국 개설
- 2010. 12. 18 : 사옥이전 및 DTV 제작, 연주시설 전환 완료
- 2011. 05. 24 : DTV 송신시설 전환 완료
- 2011. 07. 12 : 미포 DTV 방송보조국 개설
- 2012. 06. 12 : 일본 니가타 BSN 방송과 우호교류협약 체결
- 2012. 08. 16 : 아날로그 방송 종료
- 2012. 12. 21 : 문수, 미포 DMB 방송보조국 개설
- 2014. 12. 22 : 자막방송 자동송출시스템 구축
- 2017. 12. 29 : UHDTV방송 개국
- 2018. 05. 17 : 중국 염성방송(YCBCTV)과 우호교류협약 체결
- 2018. 05. 17 : 옥동 신사옥 건립 착공
- 2026. 07. 31 : 옥동 신사옥 준공 예정

□ 대표자 및 편성책임자

구 분	성 명	생년월일	주요약력	비고
대표자	이 정 환	70.11.15	- 울산방송 보도국 기자 - 울산방송 보도국장	
편성책임자	정항기	71.07.16	- 울산방송 제작팀 PD - 울산방송 편성전략팀장	

2

재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					DMB	합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계		
전체 방송국	1	1	-	-	-	1	1	-	3
재허가 신청 방송국	1	1	-	-	-	1	1	-	3

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
UBC	DTV	1. 방송사항 전반 및 광고방송 2. 데이터 방송 (지상파방송사업)	- 일원: 울산광역시 - 일부: 양산시	HLDP -DTV	569MHz (CH30)
	FM	음악방송 및 광고방송 (지상파방송사업)	- 일원: 울산광역시 - 일부 경주, 양산시	HLDP -FM	92.3 MHz (CH22)
	UHD	1. 방송사항 전반 및 광고방송 2. 데이터방송 (지상파방송사업)	- 일원 : 울산광역시	HLDP -UHDTV (5441)	623MHz (CH39) (수신:데이 터가상채널 (6-1))

구분	주요 내용
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현	실적 1. 방송의 공적책임 관련 이행실적 - 방송 법규 개정 내용을 설명 및 부서단위 회람 - 방송통신위원회 심의의결자료 회람 - 자체심의 강화로 공적책임 준수 - 바람직한 언어생활 선도 위해 방송언어가이드 준수 - 시청자 참여 프로그램 <ubc열린TV> 지속 편성 - 시청자위원회 구성에 소외계층권익 대변 단체 우선 선임(2명) - 보편적 방송 시청권 보장 위해 수신환경 개선 - 재난방송 시 준수사항 등을 반영해 재난방송 매뉴얼 개정·시행 2. 방송의 공정성 관련 이행실적 - 방송전문경영인 단독대표이사 유지 - 편성위원회 및 공정방송위원회 정기적 개최 - 선거방송 및 시사보도 프로그램 공정성·객관성 강화
	계획 1. 방송의 공적책임 제고 - 방송 관련 제반 법규가 개정되면 개정 내용을 전사원이 알 수 있도록 회람 - 변화하는 방송환경에 맞는 심의제도로 자체심의 강화 - 방송언어 가이드라인을 준수해 방송의 품격 제고 - 시청자평가원 운영 제도 개선 - 사회적 약자 등 소외계층의 이익 충실히 대변 - 시청자불만처리, 시청자의견 접수·처리제도 개선으로 시청자권익보호 강화 - 각종 재난으로부터 지역민의 생명과 재산 피해를 최소화 할 수 있도록 신속·정확한 재난방송 실시 - UHD방송 등 수신환경 실태를 정기적으로 조사해 수신환경을 개선하고 보편적 방송 시청권 보장 2. 방송의 공정성 제고 - 소유와 경영분리 체제 지속 운영

구분		주요 내용
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현	계 획	- 편성위원회 및 공정방송위원회 개선 및 강화 - 시사프로그램의 공정성 강화 - 후보자 토론회, 여론조사 등 선거방송 공정성 강화 - 방송인의 윤리의식 제고 등
2. 방송의 지역·사회· 문화적 필요성	실적	- 자체제작 프로그램의 지역성 강화로 지역발전에 기여 - 다양한 분야의 특집프로그램 제작으로 지역의 균형발전에 기여 - 소외계층을 소재로 프로그램 제작 지역의 관심 제고 - 지역의 전통문화를 보호하고 계승발전을 위한 다양한 노력 지속 - 지역민이 참여하는 다양한 문화행사 개최 - 지역의 관광자원 발굴 및 홍보를 통한 지역사회 품격 제고 및 화합에 기여 - 다양한 공익캠페인을 통한 지역사회 품격 제고 및 화합에 기여
	계 획	- 울산지역의 특성을 살리는 프로그램의 지역성 강화로 지역발전에 기여 - 산악관광, 해양관광, 산업관광 등 지역의 관광자원 발굴 및 홍보를 통한 관광산업 발전에 기여 - 노인, 다문화 가정 등 소외계층에 대한 지속적 관심과 어려운 이웃을 돌아보는 따뜻한 사회 건설 - 방송제작, 행사 개최에 울산지역 방송관련 업체를 지속 활용해 상생발전 및 일자리 창출에 기여 - 지역 내 산재하고 있는 문화유산에 대한 소재를 발굴해 전통문화 계승에 기여 - 지역민과 예술인들이 함께 하는 다양한 공연문화 제공 - 지역 고유의 축제(한글문화예술제, 울산고래축제, 대공원 장미축제 등) 활성화에 기여 - 지역의 스포츠, 레저 문화 활성화에 기여 등
3. 방송 프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	실적	- 정규편성 프로그램 강화를 통한 지역성·공익성 제고 · <생방송 052> <필환경시대 지구수다>등 자체제작 정규 프로그램 지역성, 공익성 강화 · 장애인 시청지원 방송(자막/화면해설/수어) 강화로 소외계층 시청권 보장 · 시청자평가프로그램 <TV와 시청자> 및 퍼블릭액세스 프로그램 <ubc열린TV> 편성 · 지역 화합과 소통을 선도하는 <ubc연중캠페인> 제작

구분		주요 내용
3. 방송 프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	실적	- 특집프로그램 기획·제작을 통한 지역성·공익성 제고 · 울산의 지속발전가능 제안 특집 프로그램 · 지역문화 저변 확대 특집 프로그램 · 울산 3대 주력산업(자동차·화학·조선)과 신성장 동력 융합을 제안하는 특집 프로그램 · 노사화합 정착을 위한 보도특집 프로그램 - UHD 프로그램 수중계·민방교류 확대 · 8개 민방 공동제작으로 지역화합과 경쟁력 제고 - 전문성 있는 음악과 유용한 생활정보 전달 · 정규 음악프로그램 내용 강화 · 재난방송, 교통 및 생활정보 등 실시간 전달
	계획	- 정규편성 프로그램의 형식과 내용 강화를 통한 지역성·공익성 제고 · 지역시청자의 생활과 밀착된 다양한 소재의 발굴 · 지역사회의 주요 이슈를 시대 변화에 맞는 새로운 시각으로 분석하는 프로그램 제작 · 지역경제 활성화와 신성장 동력을 모색하는 다양한 내용 제작 · 지역시청자가 참여하는 다양한 문화·공연 프로그램 제작 · 프로그램 편성 다양화를 통한 지역시청자 욕구 충족 - 특집프로그램의 다양화를 통한 지역성·공익성 제고 · 지역생태환경을 보존하고 산업도시 울산의 환경 개선을 선도하는 특집 프로그램 제작 · 고령화 문제 등 울산이 안고 있는 새로운 이슈를 다루는 특집 프로그램 제작 · 지역사회의 균형발전과 통합을 제안하는 다양한 보도특집 프로그램 제작 - 시민 초대석 및 공개방송을 확대해 더욱 가깝게 다가가는 FM 방송 - 고화질, 고품질의 UHD 프로그램 서비스 제고 · SBS UHD 프로그램 수중계 및 지역민방 공동제작 참여
4. 경영·재정·기술적 능력	실적	1. 경영·재정부문 - 조직운영 및 효율성 이행실적 · 업무효율 증대·업무전문화를 위한 조직개편 실시 · 다기능 인력 양성을 위해 지속적인 순환근무 실시 - 경영 효율성 및 투명성 이행실적 · 방송경영전문인 책임경영체제 지속 운영 · 주주와 특수관계자가 아닌 독립적인 사외이사 2인

구분		주요 내용
4. 경영·재정·기술적 능력	실적	선임 · 운영 · 내부회계관리제도, 자금통합관리시스템 운영으로 내부회계의 투명성 제고 등 - 자금조달 · 운영계획 이행실적 · 내부유보금 운영 기준을 마련하고, 기준을 준수 2. 방송기술 부문 - 방송기술 등 관련 투자 이행실적 · UHD 방송 활성화를 위한 지속적인 투자 · 안정적인 방송을 위한 유지보수 투자 · 방송관련 신기술 개발 투자 등
	계획	1. 경영 · 재정부문 - 중장기 경영전략 수립 및 시행 - 조직운영 및 효율성 강화 · 방송환경 변화에 대응한 유연한 조직 운영 · 전문성과 다기능 업무 능력 배양 · 업무시스템 개선 - 경영 효율성 및 투명성 확보 계획 · 소유와 경영분리체제 지속 운영으로 독립성 확보 · 방송경영전문인 책임경영체제 지속 운영 · 독립적인 사외이사 복수 운영 · 내부감사위원회 도입 · 운영으로 감사제도 강화 - 자금조달 및 운용 · 내부유보금 운영 준수 · 안정적 재무상태 유지 2. 방송기술 부문 - 방송기술 등 관련 투자 · UHD방송 활성화를 위한 시설투자 · 안정적인 방송시스템을 위한 유지보수 투자 · 방송환경 변화에 대응하기 위한 신기술 도입 투자 등
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	실적	1. 외주상생 등 방송발전을 위한 지원 부문 - 방송발전을 위한 지원 이행실적 · 지역 대학생 대상 콘텐츠 마케팅 교육 실시 · 시청자미디어센터를 활용한 시청자 방송참여 협력 · 개별PP에 자체제작 프로그램 제공 등 중소방송사와 상생 · 발전에 기여 · 해외방송사(중국 YCBCTV)와 교류협력을 재개를 위해 노력 2. 방송법령 등 준수 부문 - 방송법 및 관계법령 준수

구분		주요 내용
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	계획	- 외주상생 등 방송발전을 위한 지원 및 기여 - 방송발전을 위한 지원 및 기여 · 울산의 역사, 문화, 관광을 소재로 하는 애니메이션 TV시리즈의 외주제작을 지속해 외주제작사와 상생·발전에 기여 · 지역대학생 방송현장 실습 및 콘텐츠 교육 제공 · 해외방송사(중국 음성방송 등)와 방송발전을 위한 교류 확대 · 지역 방송관련 협력업체와 상생·발전 협력 지속 · UHDTV 난시청지역 수신 설비 지원 - 방송법령 등 준수 · 방송법, 전파법, 방송통신발전기본법 등 방송관련 제반 법규를 준수토록 교육 강화
6. 재난방송 실시에 관한 사항	실적	- 재난방송 매뉴얼 작성·비치 · 방송사업자의 의무사항, 재난방송 시 준수사항 등을 반영해 자체 재난방송 매뉴얼 개정·시행 · 재난방송 매뉴얼을 방송시설 및 사무실에 비치 · 재난방송 매뉴얼 교육 및 모의훈련 주기적 실시 - 재난방송 충실성 강화 실적 · 재난방송 및 디지털 방송재난 상황 대처 강화 · 편성이 자유로운 SNS 활용해 태풍 등 재난방송 실시간 실시 · 방송통신위원회 등 유관부처와 협력·장비 보완 - 재난방송 실적 · UHDTV, DTV, FM방송 모두 재난방송 계획 이상으로 재난방송 · UHDTV, DTV, FM방송 재난방송온라인시스템을 통한 통보 성실 이행
	계획	- 재난방송 운영 기본방향 · 방송통신위원회, 울산광역시 등 재난 관련 기관이 온라인으로 제공하는 재난정보를 신속·정확하게 지역민에게 전달 · 예상되는 재난대처법과 대피요령 등을 사전에 캠페인 형식으로 반복 제공해 지역민의 재난안전의식 제고 유도 · 자연재해뿐 아니라 산업도시 특성상 발생할 수 있는 폭발사고, 유해가스 누출사고, 원전사고 등 산업재해 정보를 울산광역시와 연계해 신속하고 정확한 재난정보 제공 - 세부 추진계획

구분		주요 내용
6. 재난방송 실시에 관한 사항		- 지진, 지진해일 등 예상할 수 없는 자연재해를 대비한 재난방송 모의훈련 내용과 형식 강화 - TV, 라디오 주조정실 등 재난방송 1차 송출시스템 종사자와 관련 부서장에게 재난방송 매뉴얼 상시 교육 - 재난방송 온라인시스템(방송통신위원회, 울산광역시) 개선 시 당사 시스템의 즉각적인 업그레이드 실시 - 재난방송 매뉴얼 내용의 상시점검을 통한 개정 - 재난예방 캠페인을 상시 송출해 지역민의 재난대비 의식 제고